

出 向 者 報 告

出向者: 中村 雄一

1. 出向先 : 公益社団法人日本青年会議所 総務グループ
共感デザイン構築会議
2. 出向した目的 : 対外的な広報を通じJCやJCIのブランディングを向上させ、
そこで得た学びをLOMへフィードバックするため。
3. 出向先委員会概要 : 日本本会のホームページ、NSP、インスタグラムの管理。
吉本興業との包括提携によるPRムービーの作成。
ピーチクリーン運動の推進。
各種事業のプレスリリースの設営。

4. 委員会及び小委員会開催報告

回	日 時	開 催 場 所	内 容
1	2016・1・22	京都	第1回全体会議
2	2016・2・27	立川	第2回全体会議
3	2016・3・26	町田	第3回全体会議
4	2016・4・29	名古屋	第4回全体会議
5	2016・5・21	酒田	第5回全体会議
6	2016・6・25	島田	第6回全体会議
7	2016・7・15	横浜	第7回全体会議
8	2016・8・6	榛南	第8回全体会議
9	2016・9・24	仙台	第9回全体会議
10	2016・10・7	広島	第10回全体会議
11	2016・11・2 6	豊橋	第11回全体会議
12	2016・12・2 2	大阪	第12回全体会議

5. 反省

稲吉理事長をはじめとするLOMメンバーの皆様におかれましては、出向をさせていただき、また、出向者支援で大変お世話になりました。

広報の委員会を対外、対内で分けるといった試みの元、どのようにブランディングを向上させるかをテーマに会議体の中で試行錯誤致しました。一定の成果を収めた事、失敗に終わった事それぞれありましたが、特に失敗に終わった事から多くの学びがありました。また、全国各地を訪れる中で、被災地の現状や各地域での問題といった日常ではあまり知ることができない経験をする事ができました。

6. 次年度への申し送り事項

会員数の減少、会員拡大はJCが常に抱える問題であり、そこに直結するJCが苦手とする広報は最重要課題だと考えます。どうJCのブランディングを向上させるのかをメンバー一人ひとりが考え、日々の行動に示して下さい。そして、JC活動を国民に伝えて下さい。